

「買いたい」から「行きたい」へ 心揺さぶるショップ巡り#1

日本大学商学部岸本ゼミナール
こんぺいとう

はじめまして！私たちは日本大学商学部岸本ゼミナール2年生のチーム「こんぺいとう」です！私たちのゼミでは、「流通企業の経営とマーケティング」について勉強しています。

＝メンバー紹介＝

大関梨穂です！
趣味はカラオケで、
CDショップに行くこと
が好きです！



野々村春菜です！
趣味は音楽鑑賞で、
本屋によく行きます！



小林優花です！
趣味はカフェ巡りで、
よくショッピング
にも行きます！



こちらのコーナーでは、さまざまなお店を紹介していきます。
第1回目は、大学生が小売店に求めるものについて考えていきます。
この内容を考えるにあたり、2021年7月20日～7月30日の期間、日本大学商学部の学生を対象者として、マーケティング系科目受講者を中心に、アンケートを実施しました。結果の一部が下のグラフになります。

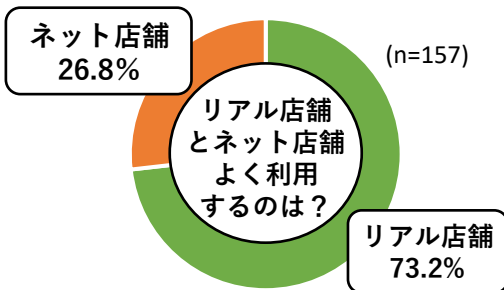


図1 リアル店舗とネット店舗の利用状況

リアル店舗を利用する際、店内の
雰囲気や見映えをどの程度
重視しますか？ (n=157)

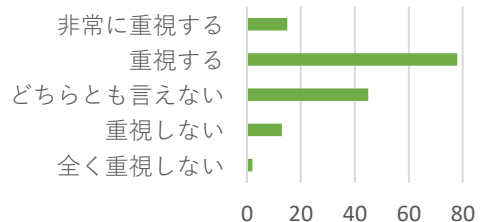


図2 リアル店舗を利用する際の（人）
雰囲気や見映えの重視度

※詳しい調査結果は日本販売士協会のHPをご覧ください。

日本販売士協会 心揺さぶるショップ巡り（仮）





＝Q.大学生が小売店に求めるものは？＝



野々村

図1を見ると、リアル店舗の利用割合が高いけど、大学生は何のために小売店を訪れるのかな？



小林

私は商品を買うためもあるけど、いろんな商品を見たり、お店に行くこと自体が楽しみで来店するかも。



大関

欲しい商品が決まっているなら、ネットの方が24時間対応しているし、手間もかからないよね。



野々村

じゃあ、リアル店舗には商品だけでなく、お店の空間にも魅力が必要なのかな？



大関

図2のアンケート結果を見ても、リアル店舗を訪れるときに、店内の雰囲気や見映えを重視しているとわかるね。



小林

小売店を外出先って捉えたら、大学生は出かけるときに何を意識して行く場所を選ぶんだろう？



野々村

友達や家族と訪れる場所を選ぶときに重視している度合いでは、楽しさが一番重視されていて、立地、価格、雰囲気が同じくらい重視されているね。



小林

雰囲気が良くて、楽しめるお店が人気がありそうだね！

雰囲気や空間作りを重視し、訪れることによって感動や幸せを与えてくれるようなお店を紹介していきます！

